

CONTACT INFORMATION	Institut für Theorie und Praxis der Kommunikation Universität der Künste Berlin Mierendorffstr. 30 10589 Berlin, Germany	+49 30 31852808 scharkow@udk-berlin.de
CITIZENSHIP	German	
EDUCATION	M.A., 2006 FREIE UNIVERSITÄT BERLIN, Germany Communication and Media Studies, Political Science, Sociology <i>Thesis: Media Use and European Integration. An Analysis of Eurobarometer Data.</i>	
POSITIONS	Research Associate (2006-current) UNIVERSITÄT DER KÜNSTE BERLIN, Germany Institut für Theorie und Praxis der Kommunikation Research and Teaching Assistant (2001-2005) FREIE UNIVERSITÄT BERLIN, Germany Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	
AWARDS	First Prize of the <i>Verein der Freunde der Publizistik e. V.</i> for the MA thesis, 2007.	
PUBLICATIONS	JOURNAL ARTICLES (PEER REVIEWED) Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (forthcoming). Effects of Domestic Media Use on European Integration?, <i>Communications: The European Journal of Communication Research</i> , accepted for publication. Suckfüll, M. & Scharkow, M. (forthcoming). Modes of Reception for Fictional Films, <i>Communications: The European Journal of Communication Research</i> , accepted for publication. BOOK CHAPTERS Scharkow, M. (2009, in press). Lesen und lesen lassen. Zum State of the Art automatischer Textanalyse. [The State of the Art in Automatic Text Analysis] In M. Welker & C. Wünsch (Hrsg.), <i>Die Online-Inhaltsanalyse</i> . Köln: Halem. Bleuel, F., Scharkow, M., Suckfüll, M., & Marks, G. (2009, in press). Form follows function? - Eine Online-Sortierstudie zur Rezeption von Filmplakaten. [An Online Sorting Study of Movie Poster Reception] In J. Woelke, M. Maurer, O. Jandura (Hrsg.), <i>Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation</i> . Köln: Halem. Scharkow, M. (2008). Mediennutzung und europäische Integration. [Media Use and European Integration] In E. Aydin, M. Begenat, C. Michalek, J. Schemann, I. Stefes (Hrsg.), <i>Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation</i> . Schriftenreihe DFPK. Band 3, Münster u.a.: LIT.	

CONFERENCE  
PRESENTATIONS

Vogelgesang, J. & Scharnow, M. (2009): Is there a Place for Bayesian Statistics in Communication Research?, Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK, Bremen, Mai.

Scharnow, M. & Vogelgesang, J. (2009): Google Insights for Search – eine neue Methode zur Messung der Public Agenda?, Vortrag auf der Fachgruppentagung Journalismusforschung und Methoden der DGPUK, Februar.

Scharnow, M. (2008). Einschaltquoten im Social Web – Möglichkeiten der Erhebung und Analyse von Publikumsdaten am Beispiel YouTube. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPUK. Bad Tölz, September.

Suckfüll, M., Schwerd, F., & Scharnow, M. (2008). Modes of Internet Use. Poster auf der 10. German Online Research Tagung. Universität Hamburg, März.

Suckfüll, M., Schwerd, F., & Scharnow, M. (2007). Internetmodalitäten. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medienpsychologie. TU Dresden, September.

Schwerd, F., Scharnow, M., & Suckfüll, M. (2007). Online-Sortierstudien als Datenerhebungsinstrument. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPUK. Universität Salzburg, September.

Scharnow, M. & Vogelgesang, J. (2007). Effects of Domestic Media Use on European Integration?, Paper presented at the Annual Conference of the World Association for Public Opinion Research (WAPOR). Wissenschaftszentrum Berlin, September.

Scharnow, M. (2007). Mediennutzung und europäische Integration - Vortrag beim Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation. Universität Düsseldorf, April.

TEACHING

UNIVERSITY COURSES

Statistics and data analysis using SPSS (Fall 2006, Spring 2007)

Election campaigns and mass media (Spring 2007)

Media use and effects (Spring 2007, 2008, 2009)

User generated content (Spring 2008)

Online research (Fall 2008)

Current topics in communication research (Spring 2009)

WORKSHOPS FOR RESEARCHERS (jointly with Jens Vogelgesang)

Structural Equation Modeling with AMOS (2007, 2008, 2009)

Structural Equation Modeling with *Mplus* (2006)

Autoregressive and Latent Growth Models with AMOS (2007, 2008)