
CONTACT INFORMATION	<p>Universität Hohenheim Institut für Kommunikationswissenschaft Interaktive Medien- und Onlinekommunikation Wollgrasweg 23 70599 Stuttgart, Germany michael.scharkow@uni-hohenheim.de</p>
EDUCATION	<p>Dr. phil., 2011 UNIVERSITÄT DER KÜNSTE BERLIN Communication <i>Dissertation: Automatic Content Analysis and Machine Learning.</i></p> <p>M.A., 2006 FREIE UNIVERSITÄT BERLIN Communication, Political Science, Sociology <i>Thesis: Media Use and European Integration. An Analysis of Eurobarometer Data.</i></p>
POSITIONS	<p>Research Associate (2010-current) UNIVERSITÄT HOHENHEIM Institut für Kommunikationswissenschaft</p> <p>Research Associate (2006-2009) UNIVERSITÄT DER KÜNSTE BERLIN Institut für Theorie und Praxis der Kommunikation</p> <p>Research and Teaching Assistant (2001-2005) FREIE UNIVERSITÄT BERLIN Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</p>
AWARDS	<p>First Prize of the <i>Verein der Freunde der Publizistik e.V.</i> for the MA thesis, 2007.</p>
PUBLICATIONS	<p>BOOK</p> <p>Scharkow, M. (2012). <i>Automatische Inhaltsanalyse und maschinelles Lernen</i> [Automatic Content Analysis and Machine Learning]. Berlin: epubli.</p> <p>JOURNAL ARTICLES</p> <p>Vogelgesang, J. & Scharkow, M. (2012, forthcoming). Reliabilitätstests in Inhaltsanalysen. Dokumentationspraxis in Publizistik und Medien & Kommunikationswissenschaft. [Reliability Tests in Content Analyses]. <i>Publizistik</i>.</p> <p>von Pape, T., Quandt, T., Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (2012, forthcoming). Nachrichtengeographie des Zuschauerinteresses. Eine Mehrebenenanalyse des Länderinteresses deutscher Fernsehzuschauer. [The audience's news geography. A multilevel study of German viewers' interest in foreign news.] <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>.</p> <p>Scharkow, M. (2011). Zur Verknüpfung manueller und automatischer Inhaltsanalyse durch maschinelles Lernen. [Combining manual and automatic content analysis through machine learning] <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 59(4), 545-562.</p>

Quandt, T., Festl, R. & Scharkow, M. (2011). Digitales Spielen - Medienunterhaltung im Mainstream. [Digital Gaming as Mainstream Entertainment] *Media Perspektiven*, 9/2011, 414-422.

Scharkow, M. (2011). Thematic content analysis using supervised machine learning. An empirical evaluation using German online news. *Quality & Quantity*, Online First.

Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (2011). Measuring the Public Agenda using Search Engine Queries. *International Journal of Public Opinion Research*, 28(1), 109-119.

Quandt, T., Scharkow, M. & Festl, R. (2010). Digitales Spielen als mediale Unterhaltung. [Digital Gaming in Germany] *Media Perspektiven*, 11/2010, 515-522.

Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (2010). Effects of Domestic Media Use on European Integration?, *Communications: The European Journal of Communication Research*, 35(1), 73-91.

Suckfüll, M. & Scharkow, M. (2009). Modes of Reception for Fictional Films, *Communications: The European Journal of Communication Research*, 34(4), 361-384.

BOOK CHAPTERS

Vogelgesang, J. & Scharkow, M. (2011): Messung der Publikumsagenda mittels Nutzungsstatistiken von Suchmaschinenanfragen. [Measuring the public agenda with search engine statistics] In T. Quandt, O. Jandura & J. Vogelgesang (Hrsg.): *Methoden der Journalismusforschung*. (p. 299-313) Wiesbaden: VS Verlag.

Scharkow, M. (2010). Crowdsourcing von Inhaltsanalysen im Word Wide Web? [Crowdsourcing content analysis in the World Wide Web] In N. Jakob, T. Zerback, O. Jandura & M. Maurer (Hrsg.): *Methoden der Online-Forschung: Das Internet als Forschungsinstrument und -gegenstand der Kommunikationswissenschaft*. (p. 301-315) Köln: Halem.

Scharkow, M. (2010). Lesen und lesen lassen. Zum State of the Art automatischer Textanalyse. [Automatic text analysis - the state of the art] In M. Welker & C. Wunsch (Hrsg.), *Die Online-Inhaltsanalyse* (p. 340-364). Köln: Halem.

Bleuel, F., Scharkow, M., Suckfüll, M., & Marks, G. (2010). Form follows function? - Eine Online-Sortierstudie zur Rezeption von Filmplakaten. [An online card sorting study on the reception of movie posters] In J. Woelke, M. Maurer, O. Jandura (Hrsg.), *Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation*. (p. 32-50). Köln: Halem.

Scharkow, M. (2008). Mediennutzung und europäische Integration. [Media use and European integration] In E. Aydin, M. Begenat, C. Michalek, J. Schemann, I. Stefes (Hrsg.), *Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation*. (p. 271-290) Münster u.a.: LIT.

CONFERENCE PRESENTATIONS

Günther, E. & Scharkow, M. (2012, accepted). Online sophistication of news websites. Paper prepared for the annual IAMCR conference. Durban.

Scharkow, M., Festl, R., Vogelgesang, J., & Quandt, T. (2012, accepted). Choosing digital games: The relationship between gaming motives and genre preferences. Paper prepared for the 2012 ICA conference, Phoenix, May.

- Domahidi, E., Scharnow, M., & Quandt, T. (2012, accepted). Real friends and virtual life? Computer games as foci of activity for social community building. Paper prepared for the 2012 ICA conference, Phoenix, May.
- Festl, R., Scharnow, M., & Quandt, T. (2012, accepted). Peer influence on adolescents' communication behavior: A comparison of different context effects on cyberbullying. Paper prepared for the 2012 ICA conference, Phoenix, May.
- Domahidi, E., Scharnow, M., & Quandt, T. (2012). Real friends and virtual life? Explaining co-playing networks of computer gamers. Paper presented at the International Sunbelt Social Network Conference XXXII, Redondo Beach, CA, March.
- Festl, R., Quandt, T., Scharnow, M., Chen, V., Koskimaa, R., Mäyrä, F., & Suominen, J. (2011). International gaming: Comparative survey research on digital gaming (Panel). DIGRA Conference, Utrecht, September.
- Breuer, J., Scharnow, M., & Quandt, T. (2011) Tunnel vision or spectator mode? - The effects of watching versus playing a violent video game on immersion and perceived violence. Poster presented at the 7th Conference of the Media Psychology Division of the DGPs, Bremen, August.
- Festl, R., Scharnow, M., & Quandt, T. (2011). The social fabric of virtual life: Findings from a large-scale multi-level research project. multi.player: International Conference on the Social Aspects of Digital Gaming. Stuttgart, July.
- Festl, R., Scharnow, M., Breuer, J., & Quandt, T. (2011). War Games: Analyzing the relationship between militaristic attitudes and the use of military-themed digital games. Presentation at the annual IAMCR conference. Istanbul, July.
- v. Pape, T. & Scharnow, M. (2011). Bridging the space of places with a flow of tweets. A topography of local event tweets in a French-German border region. Presentation at the annual IAMCR conference. Istanbul, July.
- Scharnow, M., Kordes, C., & Bleuel, F. (2011). Visual stereotypes and party affiliation cues. An exploratory study of political cognition using candidate photographs. Poster presented at the Annual Meeting of the International Society of Political Psychology. Istanbul, July.
- Scharnow, M. (2011). Online content analysis using supervised machine learning – an empirical evaluation. Paper presented at the 2011 ICA Conference. Boston, May.
- Scharnow, M. (2009). NewsClassifier - ein integriertes Instrument zur manuellen und automatischen Erhebung und Codierung von Online-Inhalten [An integrated instrument for the manual and automatic collection and coding of online content], Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK. Mainz, September.
- Scharnow, M. (2009). Crowdsourcing Content Analysis. Vom Nutzen vieler Amateurcodierer für die Online-Inhaltsanalyse [Crowdsourcing content analysis], Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK. Mainz, September.
- Mirza, D. & Scharnow, M. (2009). Through the Eyes of the Spectator: A Content Analysis of User-Comments on the Internet Movie Database. Society for Cognitive Studies of the Moving Image 2009 Conference, Copenhagen, June.

Vogelgesang, J. & Scharnow, M. (2009): Is there a Place for Bayesian Statistics in Communication Research?, Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK, Bremen, May.

Scharnow, M. & Vogelgesang, J. (2009): Google Insights for Search – eine neue Methode zur Messung der Public Agenda? [Google Insights for Search - a novel method for measuring the public agenda], Vortrag auf der Fachgruppentagung Journalismusforschung und Methoden der DGPK, February.

Scharnow, M. (2008). Einschaltquoten im Social Web – Möglichkeiten der Erhebung und Analyse von Publikumsdaten am Beispiel YouTube. [Collecting audience data on Youtube] Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK. Bad Tölz, September.

Suckfüll, M., Schwerd, F., & Scharnow, M. (2008). Modes of Internet Use. Poster auf der 10. German Online Research Tagung. Universität Hamburg, March.

Suckfüll, M., Schwerd, F., & Scharnow, M. (2007). Internetmodalitäten. [Modes of Internet use] Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medienpsychologie. TU Dresden, September.

Schwerd, F., Scharnow, M., & Suckfüll, M. (2007). Online-Sortierstudien als Datenerhebungsinstrument. [Data collection using online card sorting]. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK. Universität Salzburg, September.

Scharnow, M. & Vogelgesang, J. (2007). Effects of Domestic Media Use on European Integration?, Paper presented at the Annual Conference of the World Association for Public Opinion Research (WAPOR). Wissenschaftszentrum Berlin, September.

Scharnow, M. (2007). Mediennutzung und europäische Integration. [Media use and European integration]. Vortrag beim Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation. Universität Düsseldorf, April.

TEACHING

UNIVERSITY COURSES

Advanced methods in communication research (Fall 2010, 2011)

Current topics in communication research (Spring 2009)

Online research (Fall 2008)

User generated content (Spring 2008)

Statistics and data analysis using SPSS (Fall 2006, Spring 2007)

Election campaigns and mass media (Spring 2007)

Media use and effects (Spring 2007, 2008, 2009)

WORKSHOPS FOR RESEARCHERS (jointly with Jens Vogelgesang)

Structural Equation Modeling with AMOS

February 2012, U Mainz; September 2011, U Münster; March 2011, U Erfurt; June 2010, U Hohenheim; April 2010, U Hohenheim; October 2009, U Zürich; July 2009, FU Berlin (second course); July 2009, FU Berlin; February 2009, U Hamburg; November 2008, U Greifswald; July 2008, FU Berlin; August 2007, FU Berlin; July 2007, FU Berlin; April 2007, FU Berlin; August 2006, U Fribourg (only Jens Vogelgesang)

Structural Equation Modeling with Mplus

April 2011, U Hohenheim (incl. Latent Class Analysis); October 2010, LMU München (incl. Multilevel Modeling); October 2009, U Lüneburg (only Jens Vogelgesang, incl. Multilevel Modeling); October 2006, FU Berlin; July 2006, FU Berlin

Analyzing Panel Data using Autoregressive and Latent Growth Curve Models

March 2012, FU Berlin; March 2008, FU Berlin; August 2008, FU Berlin

OTHER ACTIVITIES Member of the German Communication Association (DGPK), International Communication Association (ICA), International Society of Political Psychology (ISPP).

Reviewer for *Communication Measures and Methods* and *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*.